



Das Schaubild verdeutlicht sehr gut die m. E. vorsätzlich versuchte Irreführung mit thermischen Solaranlagen: Die Werbeslogans "60% Warmwasserbedarf" und "60% *Energieersparnis bei der Warmwasserbereitung*" beziehen sich lediglich auf die "11%" der Wärme-Energie für die Erwärmung von Wasser zum Duschen/Baden (Trinkwasser) und nicht auch auf die Warmwasserbereitung in der Raumheizung (78%) bzw. u.U. zum Waschen, Kochen Spülen (2,5%), wo in beiden Fällen ebenfalls Wärme benötigt wird, um Wasser zu erwärmen...

Somit ist die suggerierte 100%-Wärmeenergiebasis lediglich eine 11%ige-Energiebasis, wodurch sich eine effektive Energieersparnis von lediglich 6,6 % (60% v. 11%) = **ca. 50 - 80 Euro pro Jahr** (lt. **Stiftung Warentest TEST 4/2002**) ergibt, und nicht 60% von 100% Energiebedarf bzw. 60% von (78% + 11% + 2,5%) = 91,5% Wärmeenergiebedarf, die suggeriert werden..., denn "Prozent" heisst immer noch "von Hundert", und in diesem Fall bedeutet "von Hundert" konkret: **Wärmebedarf = Warmwasserbedarf = Wärmeenergiebedarf**. Denn: Thermische Solaranlagen erzeugen Wärme und kein Wasser.

denn: aus "60% suggerierter Energieersparnis" wird "6,6%

SOLAR-Werbung dieser Art ist höchstunseriös und bringt auf Dauer nur Misskredit. Denn man sollte Wissen: "Glaubwürdigkeit" ist mit Geld auf Dauer nicht zurückzuerkaufen.

veröffentlicht am 29.11.2002, konkretisiert und optimiert am 13.12.2002/10.07.2004
ViSdPR Rainer Hoffmann - www.solarkritik.de -